

2003'ten bu yana Azerbaycan'daki otellerin sayısı 96'dan 533'e yükseldi



Nurlana Çakmak / Azerbaycan Turizm Temsilciliği Yönetici Direktörü

Turizm, Azerbaycan ekonomisinin petrol dışı sektörlerdeki lider gücü haline geliyor. Geçtiğimiz birkaç yıl içinde ülkemizde büyük bir turizm altyapısı kuruldu ve dünya çapında zincir oteller açıldı. Yakın gelecekte, farklı bütçe imkânları ile ülkeye yabancı turist akışını sağlamak için iki ve üç yıldızlı otel ağının oluşturulması öngörülmüyor. Azerbaycan hükümetinin gerçekleştirdiği turizm politikaları sonucunda 2003-2004 yılında ülkede faaliyet gösteren turizm şirketlerinin sayısı 74 iken, bugün 285'i geçmiş durumda. Bunun yanı sıra, 2003'ten bugüne kadar ülkedeki otellerin sayısı 96'dan 533'e, yatak sayısı 9 bin 569'dan 37 bin 157'ye, turizm ile ilgili alanlarda çalışanların sayısı 41 bin 886'ya ve ülkeye gelen yabancı turist sayısı 2,1 milyona ulaştı. Ülkeye gelen yabancı turistler tarafından turizm amacıyla yapılan harcama ise 1,2 milyar manat oldu. Küresel kriz ortamında birçok ülkenin turist sayısı azalırken, Azerbaycan'ın bu başarısı dikkate değerdir.

Önemli ve büyük yatırımlardan biri, 100 milyar dolarlık 'Hazar Adaları' Projesi

Dünyada yaygın olan otel zincirlerinin çoğu Azerbaycan'a yatırım yaptı. Four Seasons, Fairmont, Kempinski, Marriott, Rixos, Sheraton, Hilton ve Jumeirah markaları Bakü'de faaliyet

gösteriyor. Azerbaycanlı bir yatırımcının bir milyar dolara inşa ettiği ve üç kuleden oluşan Flame Towers'ın (Alev Kuleleri) kuzey tarafındaki 36 katlı kulesinde yer alan Fairmont Bakü Flame Towers, Azerbaycan, Bakü'nün önemli tesislerinden biridir. Önemli ve büyük bir diğer yatırım ise, 100 milyar dolarlık 'Hazar Adaları' Projesi... Bakü'nün 28 kilometre güneyinde, Hazar Denizi üzerinde inşa edilecek projede yer alması hedeflenen 1.050 metre uzunluğundaki Azerbaycan Tower, Dubai'deki 828 metrelik 'Burj Halife'den 222 metre daha uzun olacak. Azerbaycan Tower'ın inşasına 2018 yılında başlanacak. Türkiye, Azerbaycan'a yapılan petrol dışı doğrudan yabancı yatırım stoku bakımından birinci sırada. Azerbaycan Ekonomi Bakanlığı verilerine göre, ülkede yaklaşık 2 bin 700 Türk şirketi faaliyet gösteriyor. Türk firmalarının bugüne dek Azerbaycan'daki yatırımları, 6 milyar doları enerji sektöründe olmak üzere toplam 9 milyar doları buldu. Azerbaycan'ın son dönemde özellikle turizm gibi sektörlerde gelişim sağlaması için Türkiye'nin birikimini ve tecrübesini kullanarak ortak çabaların artırılması ve işadamlarımızın güçlü ortaklıklar temelinde turizm alanında daha fazla yatırım yapmaları olumlu ve isabetli bir gelişme teşkil edecektir.

Oluşan ticaret hacmi Türkiye'den Azerbaycan'a yoğun bir seyahat trafiği oluşturdu

Ülkede turizmin gelişmesine yeni bir ivme katacak '2016-2025

için turizm geliştirme programı" Cumhurbaşkanımız İlham Aliyev tarafından imzalandı. Azerbaycan'ı cazip ve başarılı bir turizm ülkesine dönüştürmek için devletin turizm politikaları 4 ana stratejik ilkeyi kapsıyor; süreklilik, rekabetçilik, hizmet kalitesi ile kamu ve özel sektörler arasındaki işbirliği. Aynı zamanda Azerbaycan turizminin mevsimlik niteliğini aşmak için deniz turizminin gelişmesi, rekreasyon alanlarının oluşturulması, sağlık turizmi türlerinin genişlemesi ve kış turizminin gelişmesi üzerine çalışılıyor. Azerbaycan'ın doğal güzellikleri, doğu ve batı kavşağındaki konumu, zengin tarihi ve kültürel mirası, modern altyapısı ve misafirperverliği ülkemizi turizm açısından eşsiz bir yere dönüştürüyor. Havayolu ulaşımının rahatlığı, benzersiz yemek mekanları, konferans olanakları ve kaliteli otelleri ile Azerbaycan, farklı ülkelerden çok sayıda ziyaretçi alıyor. Azerbaycan'da özellikle enerji, inşaat, dekorasyon ve yan sektörlerde meydana gelen ticaret hacmi Türkiye'den Azerbaycan'a yoğun bir seyahat trafiği oluşturdu. Rusya başta olmak üzere BDT ülkeleri, Almanya, Amerika, Norveç, İtalya, Hollanda ve Avusturya, Azerbaycan'a yoğun olarak turist gönderen ülkeler arasında. Aynı zamanda sağlık turizmi açısından önemli merkezlerimiz ve kaplıcalarımız mevcut. Türkiye ile üst düzey stratejik ilişkiler, iş turizminde önemli bir yer tutuyor. Türkiye'den gelenlerin sayısı yıllık toplam ziyaretlerin yüzde 15'ini oluşturuyor. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın Türkiye'deki temsilciliği olarak bir yıllık faaliyetimiz neticesinde sadece iş amaçlı değil; sağlık, kültür, sanat, gurme turizmi alanında da kanalları açtık. Son 10 yıl içerisinde ülkemizde başarıyla gerçekleşen uluslararası projeler turizm sektörünün canlanmasında önemli rol oynamakta. Bunlardan bazıları, 2012 Eurovision şarkı yarışması, 2015 yaz olimpiyatları, 2016 Formula 1 yarışlarıdır. 2017'de gerçekleşecek İslam Birliği Oyunları neticesinde de ülkemiz yine dikkatleri üzerine çekecek.